

Diciembre 03, 2007.

**Apreciable Agente de Viajes**

Como es de su conocimiento, Aeromexico les ha estado informando algunas acciones a trabajar en conjunto con ustedes a fin de mejorar la efectividad de las reservaciones "no productivas" (reservar-cancelar, duplicados, tiempos límite, reservaciones ficticias, uso correcto de las tarifas y clases de servicio, entre otras) que resultan en altos costos además de bloquear el inventario de Aeromexico reduciendo la oferta de asientos a pasajeros reales y afectando sensiblemente nuestros ingresos.

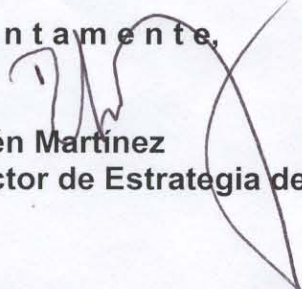
Dentro de nuestros procesos internos de auditoria, efectividad y costos de distribución, hemos detectado que algunos agentes de viajes están ingresando números de boleto ficticios a través de sus sistemas Globalizadores (Amadeus, Apollo, Sabre y Worldspan) en reservaciones con vuelos de Aeromexico con la finalidad de bloquear el espacio, evitar la cancelación de su reservación por nuestros procesos de tiempos límite y/o por alguna otra acción que no debería realizarse. Posteriormente y una vez que emiten la reservación, ingresan el número de boleto correcto o válido; en otros casos simplemente cancelan la reservación en fechas cercanas a la fecha de vuelo reduciendo la posibilidad de ofertar el espacio a un pasajero efectivo, lo cual consideramos como bloqueo de nuestro inventario.

Por lo anterior y a partir de esta fecha, cualquier reservación que se identifique con este tipo de actividad será cancelada; es decir: 1) Reservaciones que presenten un número de boleto ficticio de inmediato serán canceladas y/o, 2) Reservaciones que presenten un número de boleto ficticio y que posteriormente ingresen el número de boleto correcto y/o válido, también serán canceladas siendo responsabilidad del agente de viajes en caso de afectar al pasajero.

Los invito y solicito su apoyo para realizar un mejor uso del inventario de Aeromexico; ya que aquella agencia de viajes que incurra constantemente en este tipo de acciones se procederá a tomar medidas de control mas estrictas.

Sin otro particular, quedo de ustedes.

**A t e n t a m e n t e,**

  
**Rubén Martínez**  
**Director de Estrategia de Ingresos**